

美容看護師向け：医療広告ガイドライン・SNS投稿チェックリスト

SNS投稿やHP更新前に、以下の項目がすべてクリアできているか確認してください。

1. 禁止表現のチェック（1つでも当てはまればNG）

比較優良広告：「地域一番」「日本一」「当院限定」などの表現はないか

誇大広告：「たった1回で」「絶対に」「魔法の」「最先端の」といった大げさな表現はないか

客観的根拠のない表現：「満足度95%以上」など、調査の詳細がないデータを使っていないか

品位を損なう表現：「今だけ半額！」「プレゼント」を過度に強調し、安易な受診を煽っていないか

体験談：患者さんの感想や口コミ、看護師個人の主観的な感想（「私もやって最高でした」等）を載せていないか

2. 症例写真（ビフォーアフター）のチェック

※写真を載せる場合は、以下の項目すべてが同一画面内に記載されていますか？

治療内容：具体的にどのような施術を行ったか

費用：実際にかかる総額（麻酔代や再診料含む）

副作用・リスク：腫れ、痛み、内出血、感染、左右差など

連絡先：クリニックの電話番号や問い合わせ先URL

加工の禁止：効果を偽る画像修正（フィルター等）を行っていないか

3. 未承認医薬品（輸入薬など）のチェック

未承認である旨：国内未承認の医薬品等であることの明記

入手経路：医師の個人輸入等によるものであることの明記

国内承認薬の有無：同じ成分・性能を持つ承認薬の有無の明記

諸外国の承認情報：海外（FDA等）での承認情報の明記

リスクの明示：重大な副作用に関する注意喚起

4. 看護師個人のSNS運用チェック

プロフィールの確認：クリニック名を出している場合「広告」とみなされる自覚があるか

ストーリーズ・ハイライト：消える投稿であっても違反表現が含まれていないか

カウンセリング誘導：医師の診察を介さない医療行為の示唆をしていないか